Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/05/2024
Ficha de Caracterización: 2967678
Código: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 15/04/2024
Fecha Fin: 20/05/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000691779	SHARON MEGANI	MORA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000691779	SHARON MEGANI	MORA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1000757571	SIMON	URIBE MACIAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000757571	SIMON	URIBE MACIAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1002210681	WENDY JOHANA	CARPINTERO ARIAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1002210681	WENDY JOHANA	CARPINTERO ARIAS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1003635404	DANNA VALENTINA	LEON ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1003635404	DANNA VALENTINA	LEON ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1005415045	ROSA MARIA	NARVAEZ NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1005415045	ROSA MARIA	NARVAEZ NAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1006423634	HERNEY YOHANY	CAMPOS ATILUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1006423634	HERNEY YOHANY	CAMPOS ATILUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1006435313	ANDRES FELIPE	CARVAJAL RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1006435313	ANDRES FELIPE	CARVAJAL RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1006574138	YAINAN	MARTINEZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1006574138	YAINAN	MARTINEZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1010229873	YARI CATALINA	RAMIREZ SANTAMARIA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1010229873	YARI CATALINA	RAMIREZ SANTAMARIA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1013099701	JHOSEPH SEBASTIAN	MORA MESA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1013099701	JHOSEPH SEBASTIAN	MORA MESA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1013111352	VALENTINA	MORENO SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1013111352	VALENTINA	MORENO SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1014300490	MARIA CLAUDIA	GOMEZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1014300490	MARIA CLAUDIA	GOMEZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1016713222	LAURA CAMILA	GALEANO CIFUENTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1016713222	LAURA CAMILA	GALEANO CIFUENTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1017216899	LEIDY YULIANA	ARENAS BECERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1017216899	LEIDY YULIANA	ARENAS BECERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1020761244	LINA MARCELA	ARAGON PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1020761244	LINA MARCELA	ARAGON PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1024551698	PAOLA ANDREA	SOTELO FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1024551698	PAOLA ANDREA	SOTELO FLOREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1030537681	EIMY	MURILLO PERALTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1030537681	EIMY	MURILLO PERALTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1032495269	PAULA ANGELICA	CASTIBLANCO BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1032495269	PAULA ANGELICA	CASTIBLANCO BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1033753045	ANGIE LORENA	PEDRAZA GUILLEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1033753045	ANGIE LORENA	PEDRAZA GUILLEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1034278875	NAYATH SOFIA	MUÑOZ MILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1034278875	NAYATH SOFIA	MUÑOZ MILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1034278975	ARLEANA SOFIA	PARRA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1034278975	ARLEANA SOFIA	PARRA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1035441009	VALENTINA	RIOS LONDOÑO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1035441009	VALENTINA	RIOS LONDOÑO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1042822252	DEINER YAMITH	RAMIREZ CANIZALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1042822252	DEINER YAMITH	RAMIREZ CANIZALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1045675555	GREISY STEFANY	BETTIN RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1045675555	GREISY STEFANY	BETTIN RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1048436745	CARLOS ANDRES	FABRA RODELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1048436745	CARLOS ANDRES	FABRA RODELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-

CC	1049635046	DANIELA	FONSECA MEJIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1049635046	DANIELA	FONSECA MEJIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1049635547	PAOLA ANDREA	SOLER PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1049635547	PAOLA ANDREA	SOLER PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1049642190	ANDRES ARTURO	MONROY AVELLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1049642190	ANDRES ARTURO	MONROY AVELLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1051955219	OMAIRA	CETINA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1051955219	OMAIRA	CETINA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1056802503	NEIDY LORENA	PAEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1056802503	NEIDY LORENA	PAEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1070022091	JUAN SEBASTIAN	ZORRILLA BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1070022091	JUAN SEBASTIAN	ZORRILLA BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1070754301	PAULA ALEXANDRA	GARZON GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1070754301	PAULA ALEXANDRA	GARZON GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1073531709	EYRA ROXIBET	BLANCO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1073531709	EYRA ROXIBET	BLANCO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1076220628	HASBLEIDY PAOLA	MARTINEZ LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1076220628	HASBLEIDY PAOLA	MARTINEZ LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1080048759	SOFIA	NARVAEZ POTOSI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1080048759	SOFIA	NARVAEZ POTOSI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1086299764	JESUS BERTARIO	INAGAN CUARAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1086299764	JESUS BERTARIO	INAGAN CUARAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1088015769	DANIEL	MARTINEZ PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1088015769	DANIEL	MARTINEZ PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1090466760	ADRIANA MARIA	AYALA PAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1090466760	ADRIANA MARIA	AYALA PAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1090481414	NATALIA	RUIZ GUERRERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1090481414	NATALIA	RUIZ GUERRERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1091675362	JESUS DARIO	FUENTES BAYONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1091675362	JESUS DARIO	FUENTES BAYONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1092359333	RICHARD ESLENDER	CORDERO GOYENECHE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1092359333	RICHARD ESLENDER	CORDERO GOYENECHE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1095822014	WINDY PAOLA	NIÑO PALOMINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1095822014	WINDY PAOLA	NIÑO PALOMINO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1098576126	DIANA ALEXANDRA	CARDONA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1098576126	DIANA ALEXANDRA	CARDONA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1098772653	MONICA ALEXANDRA	GOYENECHE CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1098772653	MONICA ALEXANDRA	GOYENECHE CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1098777387	LINDA DANIELA	ARDILA ARDILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1098777387	LINDA DANIELA	ARDILA ARDILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1101179215	BRENDA CECILIA	SUAREZ SOTELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1101179215	BRENDA CECILIA	SUAREZ SOTELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1102717054	KAROL JULIETH	MURCIA TRIANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1102717054	KAROL JULIETH	MURCIA TRIANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1105367389	NICOLL VALERIA	SIERRA MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1105367389	NICOLL VALERIA	SIERRA MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1109921570	JUAN ESTEBAN	FLOREZ BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1109921570	JUAN ESTEBAN	FLOREZ BONILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1114883606	MAYERLIN	PEREZ CAMPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1114883606	MAYERLIN	PEREZ CAMPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1117489641	DYLAM JAVIER	QUIMBAY ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1117489641	DYLAM JAVIER	QUIMBAY ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1124044486	ADRIANA JOSEFINA	FUENMAYOR BOSCAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1124044486	ADRIANA JOSEFINA	FUENMAYOR BOSCAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1130164444	DANIELA	SALINAS RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1130164444	DANIELA	SALINAS RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1130624960	RICHARD ALEXANDER	TORRES SEGURA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1130624960	RICHARD ALEXANDER	TORRES SEGURA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1140164434	BRAYAN ALEXANDER	CABEZAS CORTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1140164434	BRAYAN ALEXANDER	CABEZAS CORTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1140915943	MARIANA	SAENZ CARDOSO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
TI	1140915943	MARIANA	SAENZ CARDOSO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-

CC	1144146033	HERNAN ALONSO	MONTOYA VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1144146033	HERNAN ALONSO	MONTOYA VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1193471989	SARA YULIETH	RUIZ ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1193471989	SARA YULIETH	RUIZ ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1225088165	OLIDEN STEVEN	GRAJALES ARBOLEDA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1225088165	OLIDEN STEVEN	GRAJALES ARBOLEDA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1233191970	BRANDO ROBINSON	PIANDOY MALLAMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1233191970	BRANDO ROBINSON	PIANDOY MALLAMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1233501778	NICOLL YERALDIN	TIBADUISA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1233501778	NICOLL YERALDIN	TIBADUISA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
PPT	1416805	VANESSA AMARILIS	ROJAS MORILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
PPT	1416805	VANESSA AMARILIS	ROJAS MORILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	16640440	MISAEL	ENCISO CRIOLLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	16640440	MISAEL	ENCISO CRIOLLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	28554542	ANGELA MARIA	BURITICA GUARNIZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	28554542	ANGELA MARIA	BURITICA GUARNIZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	29685293	LUZ AMANDA	GUERRERO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	29685293	LUZ AMANDA	GUERRERO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	39794791	FRANCIA IVONNE	CUELLAR GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	39794791	FRANCIA IVONNE	CUELLAR GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	43221846	LINA MARIA	POSADA MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	43221846	LINA MARIA	POSADA MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	43627386	CLARA MARIA	LONDOÑO SALDARRIAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	43627386	CLARA MARIA	LONDOÑO SALDARRIAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	43806763	ALBA LUZ	OROZCO ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	43806763	ALBA LUZ	OROZCO ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52309353	CLAUDIA PATRICIA	CAMELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	52309353	CLAUDIA PATRICIA	CAMELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52392078	DORIS	AGUDELO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	52392078	DORIS	AGUDELO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	52583203	NURY ESPERANZA	ALONSO CASTELBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	52583203	NURY ESPERANZA	ALONSO CASTELBLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52744614	DOLLY YINETH	TIMON TRUJILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	52744614	DOLLY YINETH	TIMON TRUJILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	67039763	PAULINA	MATURANA PEÑA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	67039763	PAULINA	MATURANA PEÑA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	71781407	RICHARD JAMES	BERMUDEZ YEPES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	71781407	RICHARD JAMES	BERMUDEZ YEPES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	72219213	GIOVANNY JOAQUIN	NAVARRO GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	72219213	GIOVANNY JOAQUIN	NAVARRO GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79043681	FABIO ALONSO	CONTRERAS MONTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79043681	FABIO ALONSO	CONTRERAS MONTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79533313	DIEGO MAURICIO	RUEDA CACERES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	79533313	DIEGO MAURICIO	RUEDA CACERES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	79797172	JORGE EDWIN	MARTINEZ ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	79797172	JORGE EDWIN	MARTINEZ ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	80762032	CESAR AUGUSTO	PINZON PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	80762032	CESAR AUGUSTO	PINZON PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/05/2024
Ficha de Caracterización: 2967679
Código: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 15/04/2024
Fecha Fin: 20/05/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000438058	SARA YULIANA	JIMENEZ BETANCOURT	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000438058	SARA YULIANA	JIMENEZ BETANCOURT	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1000517354	DAVID ESTEBAN	PARDO AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000517354	DAVID ESTEBAN	PARDO AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1000832968	DANIELA JUDITH	REYES OLARTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000832968	DANIELA JUDITH	REYES OLARTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000899297	KATHERIN	POSADA MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000899297	KATHERIN	POSADA MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1001269606	NATALIA	HERNANDEZ MERIDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1001269606	NATALIA	HERNANDEZ MERIDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1001346203	MARIA FERNANDA	HURTADO GRANADOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1001346203	MARIA FERNANDA	HURTADO GRANADOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1003882136	FABIAN ALIRIO	MARTINEZ PACHON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1003882136	FABIAN ALIRIO	MARTINEZ PACHON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1004011108	YUDY PATRICIA	CORDOBA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1004011108	YUDY PATRICIA	CORDOBA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1004922772	DAIRON ADAN	RIVERA LOZANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1004922772	DAIRON ADAN	RIVERA LOZANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1007112820	MARIA FERNANDA	GOMEZ ARENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1007112820	MARIA FERNANDA	GOMEZ ARENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1010188371	JHONATHAN EXTIK	GAMBA NAVARRETE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1010188371	JHONATHAN EXTIK	GAMBA NAVARRETE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1011094244	SEBASTIÁN	GRISALES DUARTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1011094244	SEBASTIAN	GRISALES DUARTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1011322036	SESNEIDER ALEJANDRO	ABELLO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1011322036	SESNEIDER ALEJANDRO	ABELLO VELASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1013096814	JUAN CAMILO	ESGUERRA LUNA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1013096814	JUAN CAMILO	ESGUERRA LUNA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	10135523	JOSE GERMAN	MEJIA RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	10135523	JOSE GERMAN	MEJIA RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1014243604	KELY XIOMARA	PASTRAN MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1014243604	KELY XIOMARA	PASTRAN MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1014309206	VANESSA	SALINAS MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1014309206	VANESSA	SALINAS MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1015397478	MARISOL	LEAL LAGUNA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1015397478	MARISOL	LEAL LAGUNA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1017194517	TATIANA DEL CARMEN	GALVIS VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1017194517	TATIANA DEL CARMEN	GALVIS VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1019990858	MARIA CAMILA	LUENGAS SIERRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1019990858	MARIA CAMILA	LUENGAS SIERRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1020817360	LAURA CAMILA	CARPINTERO ZARATE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1020817360	LAURA CAMILA	CARPINTERO ZARATE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1024518800	GINA PAOLA	BUITRAGO MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1024518800	GINA PAOLA	BUITRAGO MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1024561618	ANA MILENA	BUITRAGO MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1024561618	ANA MILENA	BUITRAGO MOLINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1025525445	MARIA CAMILA	FERNANDEZ HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1025525445	MARIA CAMILA	FERNANDEZ HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1026302811	DANNA JESSICA	MORENO AREVALO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1026302811	DANNA JESSICA	MORENO AREVALO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1028033344	ANDRES FELIPE	SIERRA ARENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-

TI	1033694069	ELIANA LUCIA	SALGADO NUÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1033773604	LAURA VALENTINA	RUBIO MERCHAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1033773604	LAURA VALENTINA	RUBIO MERCHAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1033798708	LEIDY JOHANA	BELTRAN ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1033798708	LEIDY JOHANA	BELTRAN ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1036969152	BRAJAN	GALUE BERRIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1036969152	BRAJAN	GALUE BERRIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1040733286	DIDIER ARMANDO	MONTOYA AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1040733286	DIDIER ARMANDO	MONTOYA AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1045500538	VALERI	MOSQUERA RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1045500538	VALERI	MOSQUERA RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1045500539	VALENTINA	MOSQUERA RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1045500539	VALENTINA	MOSQUERA RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1047407457	DOMINEE ANDRE	CARABALLO SERRANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1047407457	DOMINEE ANDRE	CARABALLO SERRANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1053332606	VALERY DAYANA	ROJAS BENITEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1053332606	VALERY DAYANA	ROJAS BENITEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1053854672	MARIA CAMILA	HENAO POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1053854672	MARIA CAMILA	HENAO POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1053873909	JUAN CAMILO	CASAS CALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1053873909	JUAN CAMILO	CASAS CALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1061773504	YURANY	CAPOTE MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1061773504	YURANY	CAPOTE MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1066282730	MARIA NATALIA	PALACIOS AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1066282730	MARIA NATALIA	PALACIOS AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1075300218	MARIA YULEIMA	PEREZ VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1075300218	MARIA YULEIMA	PEREZ VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1075538085	PATRICIA	LEON MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1075538085	PATRICIA	LEON MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1082898939	GLORIA LILIANA	PEÑUELA LIZARAZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1082898939	GLORIA LILIANA	PEÑUELA LIZARAZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1083041039	JOLAINE PATRICIA	CASTANEDA MERCADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1083041039	JOLAINE PATRICIA	CASTANEDA MERCADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1083063609	NASLY DAYANA	VALERA AMARICUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1083063609	NASLY DAYANA	VALERA AMARICUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1085106657	MAIKOL	POLO REYEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1085106657	MAIKOL	POLO REYEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1091672520	LORENA	GAONA JAIME	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1091672520	LORENA	GAONA JAIME	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1097404936	PAOLA ANDREA	MUÑOZ LIEVANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1097404936	PAOLA ANDREA	MUÑOZ LIEVANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1098615989	ALEJANDRA PATRICIA	MATEUS FUENTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1098615989	ALEJANDRA PATRICIA	MATEUS FUENTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1098766558	ANGIE STEFANI	FLOREZ PRADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1098766558	ANGIE STEFANI	FLOREZ PRADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1104806088	KELLY ALEJANDRA	GONZALEZ OSPINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1104806088	KELLY ALEJANDRA	GONZALEZ OSPINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1106307147	MICHAEL DANILO	CHACON CARDOZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1106307147	MICHAEL DANILO	CHACON CARDOZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1110510151	ESMERALDA	MORALES OTALVARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1110510151	ESMERALDA	MORALES OTALVARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1112488253	SEBASTIAN	SANCHEZ MAFLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1112488253	SEBASTIAN	SANCHEZ MAFLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1112767765	YULARY ANDREA	VELEZ LASSO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1112767765	YULARY ANDREA	VELEZ LASSO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1112780225	DANIELA	VILLADA HOLGUIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1112780225	DANIELA	VILLADA HOLGUIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1130384058	DANNA SOFIA	CONTRERAS PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1130384058	DANNA SOFIA	CONTRERAS PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1130647821	TANIA PATRICIA	TROCHEZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1130647821	TANIA PATRICIA	TROCHEZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1130668234	KRISLY JAIREY	SILVA CAMPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1130668234	KRISLY JAIREY	SILVA CAMPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN	POR EVALUAR	-

CC	11311580	LUIS FERNANDO	CRUZ DURAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1143272703	OSMELY MICHELL	OROZCO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1143272703	OSMELY MICHELL	OROZCO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1143829442	YINETH TATIANA	GOMEZ CARDOSO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1143829442	YINETH TATIANA	GOMEZ CARDOSO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1152441941	BRAYAN ANDERSON	AGUDELO ISAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1152441941	BRAYAN ANDERSON	AGUDELO ISAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1192899651	YOLIMA ANDREA	ZAPATA CANON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1192899651	YOLIMA ANDREA	ZAPATA CANON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1193202002	JEAN CARLO	CUASPUD CARANGUAY	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1193202002	JEAN CARLO	CUASPUD CARANGUAY	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1233194155	VALERY TATIANA	ESPINOZA GOYES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1233194155	VALERY TATIANA	ESPINOZA GOYES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1233897359	MARIA ALEJANDRA	MANRIQUE RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1233897359	MARIA ALEJANDRA	MANRIQUE RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1500955206	ERIKA TATIANA	QUILUMBA SHIGUANGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1500955206	ERIKA TATIANA	QUILUMBA SHIGUANGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	24552614	JESSICA MARIA	CARDONA VILLADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	24552614	JESSICA MARIA	CARDONA VILLADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	35851042	MARIA CRISTINA	LOZANO GARCES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	35851042	MARIA CRISTINA	LOZANO GARCES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	46456264	OLGA MILENA	MARTINEZ FERNANDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	46456264	OLGA MILENA	MARTINEZ FERNANDEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52435155	DIANA ALEXANDRA	NOVOA CASTELLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	52435155	DIANA ALEXANDRA	NOVOA CASTELLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	53102668	XIMENA ANDREA	MAYORGA ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	53102668	XIMENA ANDREA	MAYORGA ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	55167780	MARIA YASMIN	MURCIA SALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	55167780	MARIA YASMIN	MURCIA SALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	59686217	ANGELA SABRINA	SANTACRUZ RENDON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	59686217	ANGELA SABRINA	SANTACRUZ RENDON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	63367590	HILDA YAMILE	GUALDRON ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	63367590	HILDA YAMILE	GUALDRON ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	79468154	MILTON	ANGARITA TARAZONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79468154	MILTON	ANGARITA TARAZONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79565143	RICHAR ANDREY	OSPINA RIVERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79565143	RICHAR ANDREY	OSPINA RIVERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79890115	CARLOS	ZARATE VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	79890115	CARLOS	ZARATE VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	8356593	JAVIER IGNACIO	ORTEGA MONSALVE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	8356593	JAVIER IGNACIO	ORTEGA MONSALVE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	91047763	WILLIAM FERNEY	SEGURA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	91047763	WILLIAM FERNEY	SEGURA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/05/2024
Ficha de Caracterización: 2967680
Código: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 15/04/2024
Fecha Fin: 20/05/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000130811	JULIAN ARIEL	CARDOSO TAFUR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000130811	JULIAN ARIEL	CARDOSO TAFUR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1000179319	CARLOS DANIEL	MARIMON GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000179319	CARLOS DANIEL	MARIMON GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1000441456	MARIA FERNANDA	URAN ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000441456	MARIA FERNANDA	URAN ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1000803800	DIEGO ALEJANDRO	TRIANA AVENDAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000803800	DIEGO ALEJANDRO	TRIANA AVENDAÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1000992297	MARIA HELENA	BELLO GALVAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000992297	MARIA HELENA	BELLO GALVAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1001284045	KAROL GERALDIN	VACA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1001284045	KAROL GERALDIN	VACA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1001315734	VALERIA	MARTINEZ DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1001315734	VALERIA	MARTINEZ DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1001917819	LESNY HILARY	CHARRIS ANNICCHIARICO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1001917819	LESNY HILARY	CHARRIS ANNICCHIARICO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1005480107	KAREN SOFIA	PINZON SUPELANO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1005480107	KAREN SOFIA	PINZON SUPELANO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1006582512	MARIA ALEJANDRA	MENDOZA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1006582512	MARIA ALEJANDRA	MENDOZA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1007433130	LEYDI VIVIANA	RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1007433130	LEYDI VIVIANA	RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1007848305	MARIA DE LOS ANGELES	BALLESTEROS NARVAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1007848305	MARIA DE LOS ANGELES	BALLESTEROS NARVAEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1010211495	JONATHAN DAVID	DOBLADO DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1010211495	JONATHAN DAVID	DOBLADO DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1014663345	JUAN SEBASTIAN	PINTO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1014663345	JUAN SEBASTIAN	PINTO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1017183023	SARA VANESSA	DORADO SANTACRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1017183023	SARA VANESSA	DORADO SANTACRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1019046146	OMAIRA ANDREA	CORREA LINARES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1019046146	OMAIRA ANDREA	CORREA LINARES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1023525399	EMANUEL	GALINDO BELTRAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1023525399	EMANUEL	GALINDO BELTRAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1025143667	KEVIN SANTIAGO	FONSECA SERNA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1025143667	KEVIN SANTIAGO	FONSECA SERNA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1025530136	CAMILO	AMADO TRASLAVIÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1025530136	CAMILO	AMADO TRASLAVIÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1030650406	FABIO ANDRES	REY QUIÑONES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1030650406	FABIO ANDRES	REY QUIÑONES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1030696992	LAURA SULAY	ACOSTA DOMINGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1030696992	LAURA SULAY	ACOSTA DOMINGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1031807911	MIGUEL ANGEL	MARQUEZ HERRERA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1031807911	MIGUEL ANGEL	MARQUEZ HERRERA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1031808359	MARIA PAULA	AMAYA PRIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1031808359	MARIA PAULA	AMAYA PRIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1033799077	PAULA YERALDIN	ROJAS DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1033799077	PAULA YERALDIN	ROJAS DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1036629640	LAURA VANESA	LUJAN ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1036629640	LAURA VANESA	LUJAN ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1041203226	LICETH MARYORI	NARANJO BURITICA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-

TI	1042253174	GABRIELA	DÍAZ DUARTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1045681411	IVAN RAMON	HERRERA VIANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1045681411	IVAN RAMON	HERRERA VIANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	10496224	FRANCISCO JAVIER	ACOSTA GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	10496224	FRANCISCO JAVIER	ACOSTA GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1052385926	MARIO ALEJANDRO	PELAEZ GUTIERREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1052385926	MARIO ALEJANDRO	PELAEZ GUTIERREZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1053871864	VANESA	OCAMPO GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1053871864	VANESA	OCAMPO GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1055359418	ISABELA	GUEVARA ALZATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1055359418	ISABELA	GUEVARA ALZATE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1060870595	CAMILO ANDRES	VELA CAICEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1060870595	CAMILO ANDRES	VELA CAICEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1061020129	ANDRES MAURICIO	BOLAÑOS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1061020129	ANDRES MAURICIO	BOLAÑOS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1062955087	JOSE ALEJANDRO	GONZALEZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1062955087	JOSE ALEJANDRO	GONZALEZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1063154194	MIGUEL ANGEL	TORDECILLA ARGEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1063154194	MIGUEL ANGEL	TORDECILLA ARGEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1066099215	JESSICA MILENA	CASTELLANOS CHACON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1066099215	JESSICA MILENA	CASTELLANOS CHACON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1069746996	LUZ NATHALIA	PATIÑO PIRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1069746996	LUZ NATHALIA	PATIÑO PIRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1072467144	GREYS JULIETH	ROJAS URREA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1072467144	GREYS JULIETH	ROJAS URREA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
PPT	1082622	ARNALDO VICENTE	MORENO RIVERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
PPT	1082622	ARNALDO VICENTE	MORENO RIVERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1083900791	DIEGO MAURICIO	AYALA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1083900791	DIEGO MAURICIO	AYALA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1085936913	YURI MARICELA	LUCERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1085936913	YURI MARICELA	LUCERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1085940759	DAYANA MARISOL	GOMEZ BENAVIDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1085940759	DAYANA MARISOL	GOMEZ BENAVIDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1088028988	ANDRES FELIPE	SALAZAR FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1088028988	ANDRES FELIPE	SALAZAR FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1090229462	DINEBMAR JIREH	MALDONADO RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1090229462	DINEBMAR JIREH	MALDONADO RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1092351834	DEIVI RAMON	CASTRELLON DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1092351834	DEIVI RAMON	CASTRELLON DAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1093797977	ENDER DANIEL	MUÑOZ CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1093797977	ENDER DANIEL	MUÑOZ CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1095815466	ANGIE LISBETH	HERNANDEZ JAIMES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1095815466	ANGIE LISBETH	HERNANDEZ JAIMES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1098661298	JULIAN STIVEN	PEDRAZA ACEVEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1098661298	JULIAN STIVEN	PEDRAZA ACEVEDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1098804662	MARIA FERNANDA	PARRA BALLEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1098804662	MARIA FERNANDA	PARRA BALLEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1102867651	LINA MARIA	MONTERROZA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1102867651	LINA MARIA	MONTERROZA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1102886052	KATEHERINE	VELEZ ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1102886052	KATEHERINE	VELEZ ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1111192710	YANID	ARIZA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1111192710	YANID	ARIZA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1113662218	JESSICA ANDREA	ECHEVERRY HOLGUIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1113662218	JESSICA ANDREA	ECHEVERRY HOLGUIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1113692577	LINA PAOLA	JARA CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1113692577	LINA PAOLA	JARA CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1115850572	DANNA CAMILA	RODRIGUEZ SOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1115850572	DANNA CAMILA	RODRIGUEZ SOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1117806384	XIOMARA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1117806384	XIOMARA	HERNANDEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1120575093	JULIAN	QUISCUE JIPIS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1120575093	JULIAN	QUISCUE JIPIS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

TI	1125272753	SERGIO	ZAMUDIO SANCHÉZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1126910088	ROMMY MADELEY	ANGEL BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1126910088	ROMMY MADELEY	ANGEL BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1128406375	FERNEY ESTEBAN	SALAS URIBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1128406375	FERNEY ESTEBAN	SALAS URIBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1129574134	PAOLA PATRICIA	BENITEZ RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1129574134	PAOLA PATRICIA	BENITEZ RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1137975489	ALEJANDRA	FERNANDEZ OSPINO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1137975489	ALEJANDRA	FERNANDEZ OSPINO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1151969460	BRANDON STEVEN	RAMOS TABOORDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1151969460	BRANDON STEVEN	RAMOS TABOORDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1152688733	GEEIDY VANESSA	VASQUEZ CASTRILLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1152688733	GEEIDY VANESSA	VASQUEZ CASTRILLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1232404648	ANGELA YAYLU	DOMINGUEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1232404648	ANGELA YAYLU	DOMINGUEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1233889488	KATHERINE JULIETH	NIÑO CANARIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1233889488	KATHERINE JULIETH	NIÑO CANARIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	2000004256	YENIFER KATERINE	TELLO LAGUADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	2000004256	YENIFER KATERINE	TELLO LAGUADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	31424552	MARTHA ELIANA	FLOREZ HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	31424552	MARTHA ELIANA	FLOREZ HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	36184419	NELLY	GARZON PERDOMO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	36184419	NELLY	GARZON PERDOMO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	41922211	BEATRIZ ELENA	MONTOYA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	41922211	BEATRIZ ELENA	MONTOYA LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	43366302	LILIANA	ORTIZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	43366302	LILIANA	ORTIZ ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52426953	CLAUDIA JANETH	POSADA BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	52426953	CLAUDIA JANETH	POSADA BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52692104	PAOLA CRISTINA	WHESSO MONZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	52692104	PAOLA CRISTINA	WHESSO MONZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52797437	LYDA YAMILE	MURILLO MOGOLLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	52797437	LYDA YAMILE	MURILLO MOGOLLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	53067374	YANETH MARIA	PERNETT ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	53067374	YANETH MARIA	PERNETT ALVAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	71370850	OSWALDO EMERSON	ORTIZ PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	71370850	OSWALDO EMERSON	ORTIZ PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	79722006	DAYRO	RESTREPO REYES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	79722006	DAYRO	RESTREPO REYES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	79895586	EDWIN HARVEY	PULIDO LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	79895586	EDWIN HARVEY	PULIDO LOPEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	83239898	EDISON	GARCIA IBANEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	83239898	EDISON	GARCIA IBANEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/05/2024
Ficha de Caracterización: 2967681
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 15/04/2024
Fecha Fin: 20/05/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000084809	SAHARA ELYD	GUZMAN DURANGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000084809	SAHARA ELYD	GUZMAN DURANGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1000474537	JAMPAUL ANDRES	GARCIA VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1000474537	JAMPAUL ANDRES	GARCIA VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1002027703	YURLEY CAROLINA	DIAZ CALDERON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1002027703	YURLEY CAROLINA	DIAZ CALDERON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1005337212	LEIDI YOJANA	PABON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005337212	LEIDI YOJANA	PABON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1005813787	DANIELA ALEJANDRA	TRIANA PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1005813787	DANIELA ALEJANDRA	TRIANA PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1006593223	EMANUEL	ALVAREZ POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1006593223	EMANUEL	ALVAREZ POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1006857909	MARIA ISABEL	GUTIERREZ CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1006857909	MARIA ISABEL	GUTIERREZ CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007304740	SANTIAGO	ORTIZ ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007304740	SANTIAGO	ORTIZ ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007306260	PAOLA ANDREA	RAVE ISAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1007306260	PAOLA ANDREA	RAVE ISAZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1007406375	LEIDY MARIXA	ARIAS VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1007406375	LEIDY MARIXA	ARIAS VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1007607338	MARIA CAMILA	ACOSTA TORDECILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1007607338	MARIA CAMILA	ACOSTA TORDECILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1010126170	MARIA ALEJANDRA	SALCEDO GUZMAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1010126170	MARIA ALEJANDRA	SALCEDO GUZMAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1014264576	KAREN LORENA	MOSQUERA RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1014264576	KAREN LORENA	MOSQUERA RAMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1014304973	NICOLLE VALENTINA	PIEDRAHITA ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1014304973	NICOLLE VALENTINA	PIEDRAHITA ACOSTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1014668546	VALENTINA	TORRES PIRANEQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1014668546	VALENTINA	TORRES PIRANEQUE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1015444396	MARIA CAMILA	GARZON ROZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1015444396	MARIA CAMILA	GARZON ROZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1018453954	LIDI DAYANA	QUEVEDO CAVIEDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1018453954	LIDI DAYANA	QUEVEDO CAVIEDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1018471712	LICETH AMELIA	CAMPOS QUIÑONES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1018471712	LICETH AMELIA	CAMPOS QUIÑONES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1020414212	YENY ALEJANDRA	ARISTIZABAL GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1020414212	YENY ALEJANDRA	ARISTIZABAL GIRALDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1020419701	ESTEBAN	RAMIREZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1020419701	ESTEBAN	RAMIREZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1022432462	YUDY ALEXANDRA	RIOS CASTIBLANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1022432462	YUDY ALEXANDRA	RIOS CASTIBLANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1024537942	YULY PAOLA	MALAMBO RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1024537942	YULY PAOLA	MALAMBO RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1024582578	DANIELA	RAMOS TARAZONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1024582578	DANIELA	RAMOS TARAZONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1026307452	KATHERINE	CORREDOR MOLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1026307452	KATHERINE	CORREDOR MOLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1026557925	CAMILO ANDRES	MEDINA AREVALO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1026557925	CAMILO ANDRES	MEDINA AREVALO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1030652423	JORGE EDUARDO	MENDOZA VARON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

TI	1032682842	SIMON ALEJANDRO	PULIDO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1033260889	MARIA ISABEL	GOMEZ GUARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1033260889	MARIA ISABEL	GOMEZ GUARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	10347961	DIEGO ARMANDO	CALDERON CARABALI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	10347961	DIEGO ARMANDO	CALDERON CARABALI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1035414689	YUDY LILIANA	VELEZ RUEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1035414689	YUDY LILIANA	VELEZ RUEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1043307065	ESTEFANIA	HENAO YEPES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1043307065	ESTEFANIA	HENAO YEPES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1043634362	GIORGIO	CARLEO VILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1043634362	GIORGIO	CARLEO VILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1047480923	MARITZA CECILIA	BENITEZ BABILONIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1047480923	MARITZA CECILIA	BENITEZ BABILONIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1048211190	JORGE LUIS	BARBOSA CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1048211190	JORGE LUIS	BARBOSA CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1049620641	JULIAN FELIPE	CASTILLO LOPEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1049620641	JULIAN FELIPE	CASTILLO LOPEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1053850888	DANNA KATHERINE	MANRIQUE PINEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1053850888	DANNA KATHERINE	MANRIQUE PINEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1058932668	MARIA PAULA	MARTINEZ QUIPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1058932668	MARIA PAULA	MARTINEZ QUIPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1067594991	NATASHA	MADRID ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1067594991	NATASHA	MADRID ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1071429604	LIZZ DANIELA	CALUME DE LA ROSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1071429604	LIZZ DANIELA	CALUME DE LA ROSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1072647741	JULIANA	CASTRO PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1072647741	JULIANA	CASTRO PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1072707873	LUISA FERNANDA	FLOREZ VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1072707873	LUISA FERNANDA	FLOREZ VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1073521045	MARIA CAMILA	FORERO CORTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1073521045	MARIA CAMILA	FORERO CORTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1076242196	LAURA DANIELA	SALAZAR PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1076242196	LAURA DANIELA	SALAZAR PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1077227388	LAURA DANIELA	VARGAS PUENTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1077227388	LAURA DANIELA	VARGAS PUENTES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1081273679	JOSHUA SEBASTIAN	CASTRO GARZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1081273679	JOSHUA SEBASTIAN	CASTRO GARZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1082899294	SEBASTIAN CAMILO	TETE SEVILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1082899294	SEBASTIAN CAMILO	TETE SEVILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1088287680	SILENE	VELANDIA REYES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1088287680	SILENE	VELANDIA REYES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1090380769	JENNIFER LIZETTE	LEIVA CHAVEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1090380769	JENNIFER LIZETTE	LEIVA CHAVEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1103120953	ESTER ROSSI	CHIMA MERCADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1103120953	ESTER ROSSI	CHIMA MERCADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1115190555	CRISTIAN DAVID	RODRIGUEZ CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1115190555	CRISTIAN DAVID	RODRIGUEZ CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1117352786	JUAN DIEGO	MONROY CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1117352786	JUAN DIEGO	MONROY CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1127358272	JETZABEL YISSETH	INSAUTI CONTRERAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1127358272	JETZABEL YISSETH	INSAUTI CONTRERAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1128627711	LIZBETH	SUAREZ HINCAPIE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1128627711	LIZBETH	SUAREZ HINCAPIE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1136883942	JOHANNA CAROLINA	ROJAS SALINAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1136883942	JOHANNA CAROLINA	ROJAS SALINAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1137975570	MARIA ANGELICA	GARCIA CHAVES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	1137975570	MARIA ANGELICA	GARCIA CHAVES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
TI	1141516748	JUAN MARTIN	VARGAS PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1141516748	JUAN MARTIN	VARGAS PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
TI	1141716762	LUISA FERNANDA	LEGUIZAMO MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
TI	1141716762	LUISA FERNANDA	LEGUIZAMO MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1143460573	LUCELLY	MENA OLIVEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1143460573	LUCELLY	MENA OLIVEROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN	POR EVALUAR	-

CC	1193201942	INGRI ALEJANDRA	SANCHEZ HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	1214747876	MAICOL STIVEN	ZAPATA LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	1214747876	MAICOL STIVEN	ZAPATA LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	22803916	ADELA PATRICIA	GARCIA LOBELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	22803916	ADELA PATRICIA	GARCIA LOBELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	30583999	ADRIANA MARCELA	MONTES MESTRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	30583999	ADRIANA MARCELA	MONTES MESTRA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	31581357	HELLEN MILEYDI	MARULANDA TOVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	31581357	HELLEN MILEYDI	MARULANDA TOVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	32751694	ANGELA MARIA	BONETT BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	32751694	ANGELA MARIA	BONETT BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	37180365	EVELIN KARINA	PEREZ MURILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	37180365	EVELIN KARINA	PEREZ MURILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	38015186	DIANA CAROLINA	AVELLA CUMBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	38015186	DIANA CAROLINA	AVELLA CUMBE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	40783999	PIEDAD CECILIA	ROJAS VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	40783999	PIEDAD CECILIA	ROJAS VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	41955821	JEIMY JULIANA	GIRALDO OSORIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	41955821	JEIMY JULIANA	GIRALDO OSORIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	44150541	ARLETT PATRICIA	CAMARGO BADILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	44150541	ARLETT PATRICIA	CAMARGO BADILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52217360	OLGA LUCIA	CEPEDA CHAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	52217360	OLGA LUCIA	CEPEDA CHAVARRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52420685	NANCY LILIANA	DUQUE MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	52420685	NANCY LILIANA	DUQUE MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	52518537	LUCY MARCELA	CAMILO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	52518537	LUCY MARCELA	CAMILO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
PPT	5393006	LISMAR MARGARITA	CHAVEZ CARBALLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
PPT	5393006	LISMAR MARGARITA	CHAVEZ CARBALLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	6031457	LUIS ENRIQUE	ARIAS RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	6031457	LUIS ENRIQUE	ARIAS RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	7141824	FRANCESCO MAURICIO	CHEDRAUI VISBAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	7141824	FRANCESCO MAURICIO	CHEDRAUI VISBAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	72206962	DANIEL ALFREDO	CASTAÑO QUINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	72206962	DANIEL ALFREDO	CASTAÑO QUINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
PPT	7577754	LUZ MARINA	REYES BORGES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
PPT	7577754	LUZ MARINA	REYES BORGES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
CC	80024778	CARLOS GIOVANNI	MANTILLA NARANJO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	80024778	CARLOS GIOVANNI	MANTILLA NARANJO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	80897889	JHON EDISON	CABALLERO RIVEROS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	80897889	JHON EDISON	CABALLERO RIVEROS	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-
CC	88215008	JOSE ARVENIS	SOLANO YARURO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR	-
CC	88215008	JOSE ARVENIS	SOLANO YARURO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR	-